

Summary in Spanish

En el paper que elegimos, Sue Jackson resalta la importancia del feminismo en los medios digitales. Durante los últimos años, el feminismo ha cobrado un lugar en la agenda de los medios masivos de comunicación de la mano de jóvenes mujeres que luchan contra el sexismo, la desigualdad y la violencia. El lugar y visibilidad que está ocupando actualmente no tiene precedentes, y muchos autores lo consideran el feminismo de la nueva ola. La autora hace hincapié en que el feminismo es una herramienta digital muy valiosa para conectar a nuevas chicas con el feminismo y también para acercarlas a otras feministas de la región o del mundo.

Este paper se interesa particularmente por analizar cuál es el significado que las



mismas adolescentes le dan al feminismo y cuál creen que es el papel que juegan los medios digitales dentro del mismo. Para ello, la autora utilizó un enfoque postestructuralista feminista y realizó entrevistas en profundidad a treinta niñas de entre 15 y 18 años que participaron en los clubes feministas de secundaria. Si bien

la autora explica que valoró los puntos de vista expresados por todas las niñas, también entiende que están influenciadas por los discursos feministas, posfeministas y anti-feministas que copan las plataformas mediáticas

A partir de las entrevistas a las adolescentes, la autora concluyó que todas utilizaban páginas de Facebook para obtener información; “las páginas de Facebook de BuzzFeed, Huffingtonpost (Mujer), Rookie, Everydayfeminism y feminist club funcionaron como ‘hubs’ desde las cuales las niñas ubicaron enlaces a sitios y artículos relacionados con sus áreas de interés feminista”. Además, identificó en sus discursos tres ejes principales acerca del feminismo claves para el análisis. Por un lado, el feminismo en línea como un feminismo precario, por otro el feminismo en línea como un espacio para compartir conocimiento y por último, el feminismo activo tanto en línea como offline.

La idea del feminismo en línea como un espacio precario está relacionada con la inseguridad o desconfianza de las niñas a la hora de publicar o dar su opinión sobre feminismo en sitios públicos en las redes sociales. Por un lado, por temor a no estar suficientemente formadas en el tema (debido a su corta edad), pero también a ser intimidadas por otras personas. Esta vulnerabilidad se relaciona con la ansiedad por si son realmente “buenas feministas” o no, y el temor a ser atacadas a través de comentarios “antifeministas”

La idea del feminismo en línea como un espacio para compartir conocimiento surge de la importancia que las jóvenes le dieron al hecho de correr la voz o difundir temas que pueden ser importantes para el feminismo. Muchas niñas se mostraron preocupadas por la desinformación que puede circular en la prensa, en internet, o a través del boca en boca; por ello aseguran que el rol de las redes sociales y medios digitales es fundamental para combatir la información errónea y visibilizar las preocupaciones del feminismo. En este caso, los medios digitales tienen una función pedagógica y las jóvenes feministas utilizan estos espacios en línea como una herramienta para contribuir con el feminismo.

La idea de feminismo activo tanto en línea como fuera de línea se contrapone a la creencia persistente de que internet es un espacio apolítico desconectado del mundo real. Las jóvenes defienden la necesidad y la utilidad del activismo en línea y consideran que realmente se pueden lograr cambios a través de los medios digitales, no hay que minimizar el activismo feminista en línea. Una de las opiniones que la autora conoció por medio de las entrevistas, es que internet ha permitido nuevas formas de política feminista y ha dado lugar a múltiples voces feministas, pero que también ha proliferado el sexismo y la cultura de la violación. Las niñas aseguran que es este uno de los problemas que requiere necesariamente de un activismo



feminista en línea como respuesta, sin embargo, también reconocen la insuficiencia de un activismo feminista que se realice únicamente en línea.

Para concluir, la autora retoma la importancia de haber trabajado con este sector del feminismo que muchas veces es ignorado: las adolescentes. Todas las niñas que participaron del estudio se identifican con el feminismo en línea y reconocen que los medios digitales conforman una parte importante de su práctica feminista y son una herramienta clave para compartir información, aprender e investigar el feminismo, la crítica y la protesta. Sin embargo, al analizar los distintos discursos de las jóvenes, Sue Jackson identificó que cada niña practica o experimenta el feminismo en línea de manera diferente, algunas lo consideran un lugar precario y no se comprometen demasiado con él, otras lo ven como un lugar indispensable para construir conocimiento y lo integran a sus prácticas cotidianas, y para otras cae en un punto intermedio.

Sin embargo, más allá de la postura que cada una pueda adoptar, es innegable que el feminismo en línea ha permitido que muchas mujeres alrededor del mundo comiencen a tener voz, se acerquen al feminismo y se interrelacionen para construir en conjunto, empoderarse y luchar contra la violencia machista/ el sistema patriarcal.